



# SVILUPPO EVENTI

## Curriculum Vitae 2026 FABIO SACCOMANI

SVILUPPOEVENTI.COM



### ABSTRACT

Direttore artistico e consulente per la progettazione culturale in ambito pubblico e aziendale. Collabora con **amministrazioni locali, aziende e fondazioni** nell'ideazione e strutturazione di format culturali orientati allo **sviluppo dei territori e al rafforzamento del loro posizionamento istituzionale**.

È fondatore di Sviluppo Eventi, organizzazione attraverso cui assume **la responsabilità dell'intero processo** di intervento: dall'analisi del contesto e dalla definizione dell'impostazione operativa fino alla realizzazione degli eventi, alla comunicazione e al coordinamento dei soggetti coinvolti.

Ogni iniziativa è concepita come parte di una strategia più ampia, con attenzione alla qualità culturale, alla sostenibilità organizzativa e alla continuità nel tempo. **L'obiettivo è incidere sulla vitalità degli spazi pubblici, sul coinvolgimento del tessuto sociale ed economico e sulla riconoscibilità delle istituzioni e delle organizzazioni promotrici.**

## FORMAZIONE

### **Laurea Magistrale in Scienze di Governo e della Comunicazione Pubblica**

LUISS Guido Carli (2011–2013)

*Percorso orientato allo studio delle istituzioni, dei processi decisionali pubblici e dei meccanismi di costruzione e gestione della comunicazione istituzionale.*

### **Laurea Triennale in Comunicazione Politica e Sociologia**

Università degli Studi di Firenze - Sociologia (2008–2011)

*Formazione sociologica centrata sull'analisi delle trasformazioni culturali e delle dinamiche collettive, con attenzione alla relazione tra spazio pubblico, identità locale e partecipazione.*

### **Formazione teatrale e performativa (2015–2026)**

*Percorso continuativo di approfondimento artistico e scenico, con sviluppo di competenze nella costruzione narrativa, nella gestione del gruppo e nella conduzione pubblica di eventi e performance.*

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### **SVILUPPO EVENTI – Fondatore e Direttore**

**2020 – oggi**

Sviluppo Eventi è l'organizzazione fondata e diretta da Fabio Saccomani per rispondere a una criticità ricorrente nei contesti territoriali e istituzionali: la carenza di competenze specifiche nella direzione artistica e nella progettazione culturale degli eventi.

In molte realtà pubbliche e private, le iniziative vengono concepite come interventi episodici o affidate esclusivamente alla gestione logistica, senza un'impostazione culturale strutturata e senza una visione di medio periodo. Sviluppo Eventi nasce per colmare questo divario, introducendo metodo, competenza artistica e responsabilità progettuale come asset centrali del processo.

L'attività comprende l'analisi del contesto, la definizione degli obiettivi con la committenza, la costruzione del format, la strutturazione dell'impianto artistico e organizzativo, la gestione operativa e la comunicazione, con l'obiettivo di integrare cultura, organizzazione e strategia in un unico percorso coerente.

In questa prospettiva, l'evento diventa uno strumento attraverso cui incidere in modo concreto sulla vitalità degli spazi pubblici, sul coordinamento tra istituzioni, tessuto economico e realtà associative e sulla capacità delle organizzazioni promotrici di consolidare la propria identità e presenza pubblica.

Nelle sezioni che seguono sono riportati i principali interventi sviluppati nell'ambito di Sviluppo Eventi, articolati per tipologia e ambito di applicazione.

- **Format territoriali e rilancio di eventi locali**

*Interventi di direzione artistica e ristrutturazione progettuale finalizzati a rafforzare identità, coerenza e continuità di fiere, rassegne ed eventi cittadini in contesti territoriali medio-piccoli.*

#### **Natale di Volterra (2024-2025)**

Governance e direzione artistica di un percorso annuale di progettazione condivisa culminato nel Natale di Volterra, con integrazione tra programmazione culturale, centro storico e tessuto economico cittadino.

**Obiettivo:** strutturare l'evento natalizio come esito di un lavoro continuativo di co-progettazione e coordinamento tra istituzioni, associazioni e operatori economici.

**Partner:** Comune di Volterra; Fondazione Cassa di Risparmio di Volterra; CCN; Confesercenti.

#### **DESIDERA – Festival diffuso in luoghi insoliti (2022-2025)**

Direzione artistica e ideazione di un festival estivo articolato in serate composte da aperitivo, conferenza e spettacolo, ospitate in luoghi insoliti del territorio.

**Obiettivo:** valorizzare spazi non convenzionali, promuovere divulgazione culturale e creare un format riconoscibile e replicabile nel tempo, capace di coniugare dimensione conviviale e approfondimento culturale.

**Partner:** Comuni coinvolti.

#### **Fiera di Cenaia – Cosplay & Cartoon Edition (2024)**

Ideazione e direzione artistica di una nuova declinazione tematica della fiera tradizionale, con introduzione di un format orientato all'ampliamento del pubblico e alla diversificazione dell'offerta culturale.

**Obiettivo:** rilanciare la fiera attraverso un riposizionamento tematico e una strutturazione coerente della programmazione artistica e degli spazi urbani.

**Partner:** Comune di Crespina Lorenzana.

### **Festa di Lorenzana – Festa del raccolto (2024–2025)**

Riprogettazione di una fiera paesana a tema agricolo mediante l'introduzione di un nuovo format che integra arte di strada, allestimenti scenografici e riorganizzazione degli spazi pubblici.

**Obiettivo:** restituire centralità identitaria alla tradizione locale attraverso una rielaborazione contemporanea e una maggiore coerenza progettuale dell'evento.

**Partner:** Comune di Crespina Lorenzana.

### **La Carovana di Babbo Natale (2023–2025)**

Ideazione e direzione artistica di un format natalizio itinerante rivolto alle famiglie, articolato in laboratori e spettacoli, con identità grafica unitaria e struttura organizzativa modulare.

**Obiettivo:** strutturare l'evento natalizio come iniziativa coordinata e replicabile, capace di attivare il centro cittadino, coinvolgere il tessuto commerciale e consolidare una proposta riconoscibile.

**Partner:** Comune di Terricciola; Comune di Casciana Terme Lari.

### **Fiera di Ponsacco (2021–2023)**

Direzione artistica e riorganizzazione della fiera cittadina attraverso la definizione di un nuovo impianto programmatico e il coordinamento delle attività culturali e performative diffuse.

**Obiettivo:** rafforzare coerenza, attrattività e integrazione tra programmazione artistica, spazi pubblici e tessuto commerciale, superando una gestione episodica dell'iniziativa.

**Partner:** Comune di Ponsacco.

### **Festa Ecologica – Ponsacco (2022–2024)**

Direzione artistica di un evento dedicato ai temi della sostenibilità ambientale e della sensibilizzazione civica, con integrazione di attività divulgative, laboratori e momenti performativi.

**Obiettivo:** promuovere cultura ambientale e partecipazione pubblica attraverso un format accessibile e coordinato, capace di coinvolgere scuole, associazioni e cittadinanza.

**Partner:** Comune di Ponsacco.

### **I Giorni dell'Orsa (2022)**

Ideazione e direzione artistica di un format in tre serate che integra conferenza e spettacolo, con la partecipazione di filosofi, attori e musicisti, superando la distinzione tradizionale tra "sapere" e "intrattenimento".

**Obiettivo:** sperimentare un dispositivo culturale ibrido e accessibile, capace di attivare curiosità e partecipazione attraverso linguaggi diversi.

**Partner:** Comune di Ponsacco.

- **Progettazione di format complessi ed eventi istituzionali**

*Interventi caratterizzati da committenza istituzionale strutturata, pluralità di stakeholder e contesti ad alta esposizione pubblica. In questi ambiti la direzione artistica si integra con regia narrativa, coordinamento tecnico e gestione reputazionale.*

#### **LIMEUP – Project Manager e Creative Director (2022–oggi | Toscana / Europa)**

Coordinamento e sviluppo di progetti culturali e sociali finanziati da fondi europei e fondazioni bancarie, con responsabilità diretta nella definizione dei concept, nella strutturazione operativa e nella supervisione strategica delle attività come: scrittura dei progetti, gestione di partenariati articolati, budgeting, pianificazione delle fasi progettuali e monitoraggio degli obiettivi.

**Obiettivo:** integrare visione culturale, sostenibilità economica e governance del progetto in contesti multilivello, garantendo coerenza tra finalità pubbliche, vincoli amministrativi e qualità dell'intervento.

**Partner:** Enti pubblici territoriali; fondazioni bancarie; reti associative e partner europei.

#### **BANCA ETICA – 25° Anniversario - Roadshow nazionale in 10 città (2024)**

Progettazione e direzione artistica di un roadshow istituzionale realizzato in dieci città italiane in occasione del venticinquesimo anniversario dell'istituto. Costruzione di un impianto narrativo unitario adattato ai diversi contesti territoriali, con coordinamento della regia, degli interventi pubblici e degli aspetti organizzativi.

**Obiettivo:** rafforzare l'identità valoriale dell'istituto e consolidare il legame con i territori attraverso un format coerente, replicabile e ad alta riconoscibilità pubblica.

**Partner:** Banca Etica.

#### **TEATRO VERDI di Trieste – Evento istituzionale (2025)**

Progettazione, coordinamento e conduzione di evento ufficiale con la presenza di autorità civili e religiose, articolato in interventi istituzionali e momenti di premiazione. Responsabilità della regia complessiva, del coordinamento tecnico e della gestione scenica in contesto formale.

**Obiettivo:** garantire controllo del ritmo dell'evento, coerenza istituzionale e gestione ordinata di una cerimonia pubblica ad alta esposizione.

**Partner:** Teatro Verdi di Trieste.

### **CAMPA CAVALLO – Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca (2025)**

Direzione artistica di evento urbano performativo finanziato da fondazione bancaria, strutturato come corteo musicale e azione partecipativa nello spazio pubblico. Concept ispirato alla figura simbolica di Marco Cavallo, con integrazione di street band e coinvolgimento attivo della cittadinanza.

**Obiettivo:** coniugare linguaggio artistico e messaggio istituzionale in un evento capace di attivare partecipazione collettiva e visibilità pubblica in ambito urbano.

**Partner:** Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, Fondazione per la Coesione Sociale.

- **Interventi a forte impatto sociale**

*Iniziative sviluppate nell'ambito di programmi finanziati e progettazione culturale a vocazione sociale, caratterizzate dall'integrazione tra dimensione artistica, inclusione, sostenibilità e costruzione di reti territoriali.*

### **ONDIVAGHI – Residenza artistica itinerante (2025)**

Direzione artistica e progettazione di una residenza artistica in barca a vela nel Mar Mediterraneo, realizzata con il coinvolgimento di artisti e persone in situazione di fragilità, con performance pubbliche nei porti di approdo. Il progetto è stato cofinanziato dalla Fondazione Cattolica nell'ambito del bando "Una mano a chi sostiene".

**Obiettivo:** coniugare pratica artistica, inclusione sociale e attivazione territoriale attraverso un format esperienziale capace di generare rete tra comunità costiere, associazioni e realtà culturali.

**Partner:** Fondazione Cattolica; partner operativi territoriali.

### **FACE THE WALL – Installazione urbana partecipativa (2021)**

Ideazione e realizzazione di un progetto artistico collettivo con oltre 700 partecipanti, esposto in più città italiane; coordinamento della produzione, gestione dei partner e supervisione dell'allestimento.

**Obiettivo:** costruire un dispositivo partecipativo scalabile, capace di reggere alta complessità logistica senza perdere coerenza formale e impatto pubblico. 2026 - CV Fabio Saccomani

**Partner:** Festival delle migrazioni di Torino

**(U)TOPIA – Performance interattiva e “affresco collettivo” (concept / format)**

Ideazione di una performance partecipativa basata sulla realizzazione di un grande affresco collettivo (circa 5x3 m) guidato da performer e pittori, costruito attraverso input del pubblico. Il riferimento concettuale è l'immaginario della “città ideale” (Lorenzetti) e il recupero dell'immaginazione utopica come leva civica.

**Obiettivo:** attivare immaginazione pubblica e partecipazione, traducendo desideri e visioni in un output visivo condiviso, ripresentabile e comunicabile. (U)topia

**Partner:** Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, Fondazione per la Coesione Sociale.

**(S)INK – Installazione urbana site-specific (2019)**

Ideazione e realizzazione di un'installazione urbana dedicata alla memoria dei migranti morti nel Mediterraneo, con ampia copertura mediatica nazionale (stampa e radio).

**Obiettivo:** trasformare lo spazio pubblico in dispositivo di memoria e consapevolezza civile attraverso un gesto artistico “calpestabile” e intrinsecamente esposto allo sguardo pubblico e alla discussione.

**COMPETENZE CHIAVE**

- **Ideazione del concept e definizione dell'impianto culturale**
- **Analisi del contesto territoriale e co-definizione degli obiettivi con la committenza**
- **Attivazione, integrazione e coordinamento della base sociale e del tessuto economico locale**
- **Progettazione del format e strutturazione del programma artistico**
- **Pianificazione operativa, budgeting e coordinamento tecnico-organizzativo**
- **Direzione artistica, regia e conduzione pubblica dell'evento**
- **Responsabilità integrale dell'intervento, dalla progettazione alla realizzazione e alla continuità nel tempo**